Составитель: Новик А.В., методист МБУК «Библиотечный координационный центр муниципального района имени Лазо»

МБУК «Библиотечный координационный центр муниципального района имени Лазо»

ОФОРМЛЕНИЕ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ В БИБЛИОТЕКЕ. ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ, СНИЖАЮЩИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

памятка для библиотекарей

Переяславка,

2020

Выставка – один из основных методов работы библиотеки, предоставляющий читателям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме.

Задача библиотекаря – сделать выставку интересной, яркой, привлекающей внимание.

Выставки призваны активизировать познавательную деятельность читателей, побуждать читателя взять книгу.

На выставке библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие её в качестве фона.

ОФОРМЛЕНИЕ КНИЖНОЙ ВЫСТАВКИ

Первое требование к оформлению выставки – это ее композиционная целостность.

Необходимо выделить один или несколько визуальных центров, вокруг которых разворачивается основное действие, «крупный план» или «глубинную экспозицию», которые создают эффект объемности.

Композиция выставки может строиться на симметрии или асимметрии, на контрасте цвета, но при этом необходимо учитывать размеры представленных книг и иллюстраций, а также общую целостность композиции.

Для правильного построения выставки составляется её макет. В схематической форме на бумаге библиотекарь отмечает размещение заголовка, разделов, цитат и другой информации, книжной продукции, периодических изданий и т.д. Макет поможет сэкономить время при оформлении выставки и размещении на ней документов.

Разнообразить выставочный материал, обеспечить глубокое восприятие созданного образа поможет использование меморий - подлинных вещей, макетов или моделей.

Вещи на выставке должны быть содержательно близки с книгами и иллюстрациями, а также между собой. Иллюстрации и вещи создают образ книги и образы её героев.

Для «рекламы» выставки эффективно использование раздаточной продукции, подготовленной к мероприятию (если выставка сопровождает его) или изданная по теме выставки. Это могут быть информационные листы, буклеты, закладки, визитки, памятки.

При оформлении выставки также используются приёмы визуального выделения объектов - способы обратить внимание на книгу или иллюстрацию. Например, можно развернуть обложку книги под углом в три четверти. Выделить книгу можно, установив ее на держатель-подставку, тогда посетитель воспринимает её как объёмный предмет, и книга будет производить лучшее впечатление.

С помощью цветовой гаммы, которая подбирается по контрасту, также можно визуально выделить объекты: светлые обложки книг и предметы, хорошо воспринимаются на темном фоне и наоборот.

Статьи из изданий или периодической печати размещаются следующим образом: книгу ставят либо в закрытом виде либо разворачивают на том месте, где начинается нужная статья и к ней прикрепляют карточку с библиографическим описанием статьи.

Газеты неудобно располагать на выставке, т.к. они мнутся, или не виден заголовок статьи. Поэтому необходимо сделать копию статьи в газете, к которой прикрепить карточку с библиографическим описанием.

Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной.

На выставках должны быть даны ссылки к разделам фонда или систематического каталога, содержащих литературу по тематике выставки.

Ошибки при оформлении выставки

Одна из наиболее распространенных ошибок - желание разместить на выставке как можно больше экспонатов, так как избыточность информации снижает эффективность визуального восприятия информации.

В центре внимания выставки должна оставаться книга, а атрибутика должна быть её дополнением и сопровождением, привлечь к ней внимание.

Заголовок, названия разделов и атрибуты, сопровождающие выставку должны точно соответствовать её теме.

Выставка должна быть хорошо освещена, находится в доступном месте. Заглавие выставки должно «бросается в глаза» посетителям библиотеки, привлекать внимание.

Самые распространенные ошибки при оформлении книжных выставок:

* переизбыток информации (слишком много источников на полках);
* бессистемная подача информации (не проверенная информация – в разных источниках одна и та же информация преподносится по-разному);
* потрёпанные книги соседствуют с новыми;
* слишком много аксессуаров, в том числе не соответствующие теме выставки;
* нечитаемый заголовок, названия разделов и другая информация (на светлом фоне светлый текст, размытые, «скачущие» буквы);
* искажённые иллюстрации и портреты (искажение цвета, вытянутые);
* подписи «от руки», неаккуратное крепление (скотч, степлер и т.п.);
* орфографические ошибки в текстах;
* неудобное, недоступное расположение книг;
* выставка угрожает жизни и здоровью (стеллажи, стенды не закреплены).

Небрежно оформленная выставка снижает интерес читателей к представленной на ней информации, не выполняет свои основные функции: популяризация чтения, облегчение поиска информации, привлечение внимания к той или иной проблеме, демонстрация возможностей справочно-библиографического обслуживания в библиотеке.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_